informatica

Web Marketing
diurno/serale – 36 ore

Il Digital Marketing è l'insieme di tecniche e strategie di marketing basate su Internet e i suoi nuovi media per promuovere un Prodotto o un Servizio, un Brand oppure un'Organizzazione.
Rivolto a coloro che vogliono migliorare o configurare il proprio profilo professionale nell'ambito del Digital Marketing il corso ha l'obiettivo di mettere in grado il partecipante di individuare gli aspetti chiave da prendere in considerazione per poter pianificare attività di marketing e comunicazione , individuare e conoscere gli strumenti di comunicazione della rete, conoscere le principali piattaforme Social evidenziandone le specificità e le opportunità in termini di sviluppo del business aziendale con riferimento ai sistemi di advertising, acquisire competenze pratiche per la definizione e l'implementazione di una strategia di comunicazione integrata.

contenuti

- **Il sito web**: definizione gli obiettivi, il target di mercato - hosting e dominio.
- **Content Marketing:** creazione e sviluppo dei contenuti
- **Ottimizzazione per i motori di ricerca:** visibilità su Google - individuare le migliori keyword - posizionamento
- **Web Analitycs:** gli strumenti e gli indicatori di Web Analitycs: Analisi SEO, posizionamento naturale e campagne a pagamento
- **Social Media Marketing:** caratteristiche del web 2.0 - i social media più strategici - siti di recensione – social: Facebook - Twitter,ecc.. – i profili aziendali
- **Campagne pubblicitarie:** campagne – landing page efficace - promozione in Google - i consumatori online
- **Direct Email Marketing (DEM):** promozione via email – progettare e gestire una campagna DEM – Newsletter
- **E-Commerce:** linee guida per vendere in Internet – marketplace.

struttura del corso

- 36 ore con esercitazioni pratiche.
- Corso diurno/serale.

Aula attrezzata con PC collegati in rete interamente dedicati alle attività di laboratorio e sui quali è prevista l'installazione degli strumenti per lo sviluppo.

Requisiti preferenziali: nessuno
Modalità di selezione: ordine d'iscrizione.

C.F.P. VIGORELLI – AFOL METROPOLITANA
Via Soderini, 24 - 20146 Milano (MI)
Tel. 0277405201 Fax. 0277405260 | segreteria.vigorelli@afolmet.it